

Biedronka i Tesco uciekają konkurencji

Na giełdzie zadebiutował wczoraj Eko Holding. Jego sieci sklepów daleko na razie do liderów rynku.

Z szacunkowych danych handlowej Grupy Muszkie-
terów, do których dotarł „PB”, wynika że w pierwszej dziesiątce największych sieci handlowych pod względem wartości obrotów w naszym kraju plasują się kolejno: Biedronka, Tesco, Carrefour, Real, Auchan, Lidl, Intermarche, E. Leclerc, Polomarket i Kaufland (patrz wykres). W tej stawce powinna się jeszcze znaleźć Żabka, która podawała niedawno, że w 2009 r. jej obroty przekroczyły 2 mld zł. W czołówce nie mieści się jednak cała plejada innych znanych sieci, w tym m.in. sieć supermarketów Eko rozwijana przez Eko Holding, który po-

myślnie zadebiutował wczoraj na warszawskiej giełdzie.

Choć perspektywy na awans do ścisłej handlowej czołówki wydają się wciąż nieźle, biorąc pod uwagę możliwość przyspieszenia rozwoju przez akwizycje, to jednak z doświadczenia innych krajów wynika, że będzie to niezwykle trudne. Z danych Nielsena wynika, że na rozwiniętych rynkach konsolidacja handlu doprowadzała z reguły do drastycznego ograniczenia liczby sieci na rynku. Dzięki temu w Szwajcarii, Szwecji, Finlandii, Danii czy Norwegii udział trzech największych detalistów w rynku przekracza aż 80 proc. W Polsce trzy największe sieci kontrolują obecnie dopiero około 20 proc. rynku. Z roku na rok ich udział jednak systematycznie się powiększa, kosztem mniejszych graczy.

— Na polskim rynku jest miejsce dla 2-3 dużych operatorów hipermarketów, 2-3 silnych graczy z segmentu dyskontów i 2-3 operatorów supermarketów. Segment mniejszych sklepów też czeka konsolidacja, w ramach kilku dużych, zintegrowanych pionowo grup handlowych budowanych przez dystrybutorów hurtowych — mówi Andrzej Faliński, dyrektor generalny Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji.

Jego zdaniem, branżę handlową czeka kolejna fala fuzji i przejęć, a przejmować będą ci, którzy najlepiej poradzą sobie w czasie spowolnienia.

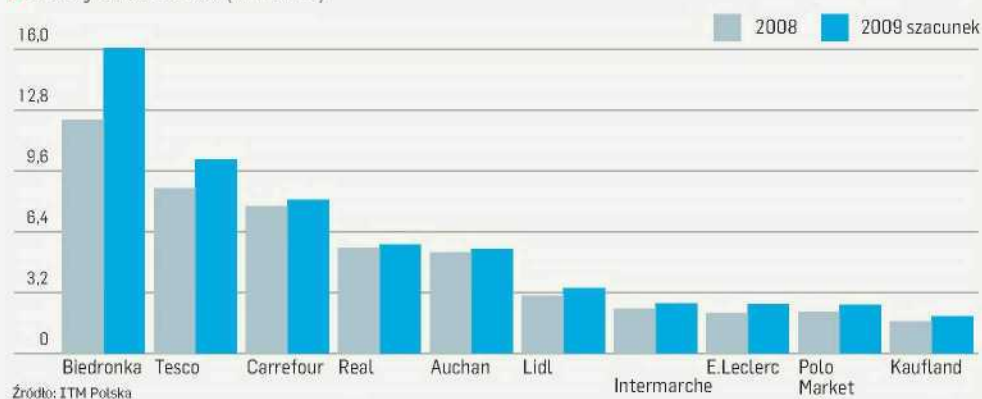
— To dobry czas na debiut giełdowy i pozyskanie kapitału na akwizycje, bo w branży będzie co kupować — ocenia Andrzej Faliński.

Wiktor Szczepaniak

w.szczepaniak@pb.pl ☎ 22-333-98-08

TOP 10 SIECI HANDLOWYCH W POLSCE

► Obroty za 2009 rok (w mld zł)



Dziennik

Śr. nakład 20000 egz.

Zasięg ogólnopolski

