

## E.Leclerc: obroty na poziomie 2,281 mld zł

**S**ieć hipermarketów E.Leclerc osiągnęła obroty na poziomie 2,281 mld złotych w 2009 roku, tj. o 7,8 proc. większe w stosunku do 2008 roku.

W 2009 roku sieć otworzyła Centrum Handlowe Galeria Przymorze E.Leclerc w Gdańsku z hipermarketem o powierzchni sprzedaży 9 000 mkw.

i kilkunastotysięczną galerią handlową. Jest to największy obiekt eksploatowany przez sieć w Polsce. Ponadto dobiegła końca rozbudowa hipermarketu E.Leclerc w Warszawie przy ul. Ciszewskiego, gdzie obok powierzchni sprzedaży znacznie została powiększona galeria handlowa i dobudowana czterokondygnacyjna część biurowa z przeznaczeniem na wynajem. Zgodnie z zapowiedzią o kolejnych inwestycjach sieci w supermarkety usytuowane w miastach średniej wielkości otwarto supermarket E.Leclerc w Zamościu.

E.Leclerc eksploatuje w Polsce 20 marketów, z czego 13 to hipermarkety o średniej powierzchni sprzedaży ok. 6 000 mkw. każdy, w tym trzy w Warszawie, dwa w Lublinie i po jednym w Łodzi, Radomiu, Wrocławiu, Rzeszowie, Elblągu, Kielcach, Słupsku i Gdańsku oraz siedem dużych supermarketów o powierzchni sprzedaży ok. 2 500 mkw. w Bełchatowie, Kłodzku, Nowym Targu, Tychach, Katowicach, Oleśnicy i Zamościu. Ogółem powierzchnia sprzedaży sieci E.Leclerc w Polsce wynosi ok. 91 500 mkw., zaś zatrudnienie ponad 4 500 osób.

Ponadto sieć E.Leclerc oferuje klientom osiem stacji paliw zlokalizowanych na parkingach swoich marketów. (JS)

Miesięcznik

Śr. nakład 8000 egz.

Zasięg ogólnopolski

