

RYNEK PALIW Plany inwestycyjne sieci sklepów wielkopowierzchniowych

Tesco i Intermarche odmrażają swoje inwestycje w stacje paliw

Michał Duszczyk

michal.duszczyk@infor.pl

Hipermarkety wracają do planów rozbudowy sieci własnych stacji benzynowych. Inwestycje, wstrzymane w efekcie spowolnienia gospodarczego w 2009 roku, ruszą ze zdwojoną mocą – zapowiadają przedstawiciele największych sieci handlowych.

Na sprzedaż paliw postawiły w tym roku szczególnie Tesco oraz Intermarche. Ta ostatnia sieć ma szczególnie ambitne plany. Tylko w pierwszym półroczu tego roku uruchomiła sześć stacji. To dwa razy więcej niż przez poprzednie dwa lata. A to nie ko-

niec planów francuskiej firmy w Polsce.

Kryzys minął

Stacje Intermarche działają pod marką Muszkietierowie.

– Do końca roku planujemy otworzenie przy naszych supermarketach jeszcze kolejnych dwóch tego typu obiektów. W ubiegłym roku z uwagi na kryzys musieliśmy zamrozić nasze plany, teraz na nowo ruszamy z inwestycjami – mówi Aleksander Holog, przedstawiciel sieci odpowiedzialny za rozwój kanału sprzedaży paliw.

W sumie w 2010 roku w sieci przybędzie osiem placówek. W efekcie na koniec roku Intermarche będzie dysponować już 30 stacjami.

Podobną politykę prowadzi Tesco, które w 2009 roku nie uruchomiło ani jednej stacji paliw. Na koniec 2009 roku, podobnie jak w 2008 roku, miało 24 stacje. W tym roku zapowiada już inwestycje.

Wcześniej Tesco co roku otwierało przynajmniej po dwa tego typu obiekty. Po rocznej przerwie koncern chce powrócić do tej strategii. W tym roku planuje powiększenie sieci do 27 placówek.

– Dwie stacje zostały uruchomione już w pierwszych trzech miesiącach tego roku. W drugiej połowie roku może ruszyć kolejna – wyjaśnia Michał Sikora z Tesco.

Lider ma 30 proc.

Liderem pod względem liczby tzw. stacji przymarketowych w Polsce jest francuski Carrefour. Ma ich 44. Należy do niego 1/3 polskiego rynku sprzedaży paliw przy sklepach. Koncern – po okresie dynamicznego rozwoju liczby stacji w latach 2003 – 2008 – wstrzymał jednak projekt rozbudowy sieci.

Stacje paliw w sieciach sklepowych
Markety znów inwestują w rozbudowę sieci paliwowych (liczba stacji, narastająco)

	2007	2008	2009	plany 2010
Auchan	18	19	20	22
Carrefour	36	44	44	44
Leclerc	7	8	10	11
Intermarche	18	19	22	30
Makro	–	4	5	5
Tesco	22	24	24	27
Pozostałe	4	5	5	6
Łącznie	105	123	130	145

Źródło: dane własne.

Rys. I R

W ubiegłym roku nie uruchomił ani jednej placówki. W tym roku również nie ma takich planów.

Skromne projekty

Czwarty pod względem liczby stacji przymarketowych gracz w naszym kraju – Auchan – do końca roku powiększy sieć o dwa punkty tankowania paliw. Jedna stacja już została uruchomiona, a kolejna jest projektowana.

– Nowa stacja powstanie przy centrum handlowym

w Gliwicach, które ma zostać otwarte w IV kwartale – wyjaśnia Dorota Patejko, dyrektor ds. komunikacji w Auchan Polska.

Obecnie Auchan na 25 centrów handlowych ma 21 stacji. Pozostałe sieci handlowe (m.in. Leclerc, Eko, Elea, Makro) mają łącznie zaledwie 20 stacji przymarketowych. Jak ustaliliśmy, w I połowie roku nie przybyła im ani jedna placówka, a w ciągu najbliższych sześciu miesięcy mogą pojawić się najwyżej dwie nowe.

Stacje benzynowe w Polsce

W Polsce działa w sumie 6700 stacji benzynowych. Niemal połowa z nich należy do operatorów niezależnych, 26 proc. do Orleanu, a 24 proc. do pozosta-

łych koncernów paliwowych (m.in. Lotosu, Statoila, BP, Shella). Stacje należące do hiper- i supermarketów stanowią 2 proc. rynku.

Nieregularne

Śr. nakład 150000 egz.

Zasięg ogólnopolski

